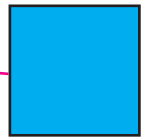


# **¿Qué tiene Palma de Mallorca que enamora a todo el mundo?**

(Top 10 de los mejores ganchos de Palma de Mallorca)

PALMA DE MALLORCA **ENAMORA** POR SU

1



PANTONE  
AZUL  
GOOD WEATHER

*Buen Tiempo!*

PALMA DE MALLORCA **ENAMORA** POR SU

2

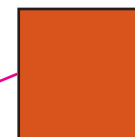


PANTONE  
GRANATE  
BON APPETIT

*Gastronomía exquisita!*

3

PALMA DE MALLORCA **ENAMORA** POR LA



PANTONE  
ROJO  
GLAM SHOPPING

calidad de su **Comercio!**

4

PALMA DE MALLORCA **ENAMORA** POR SU

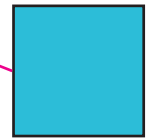
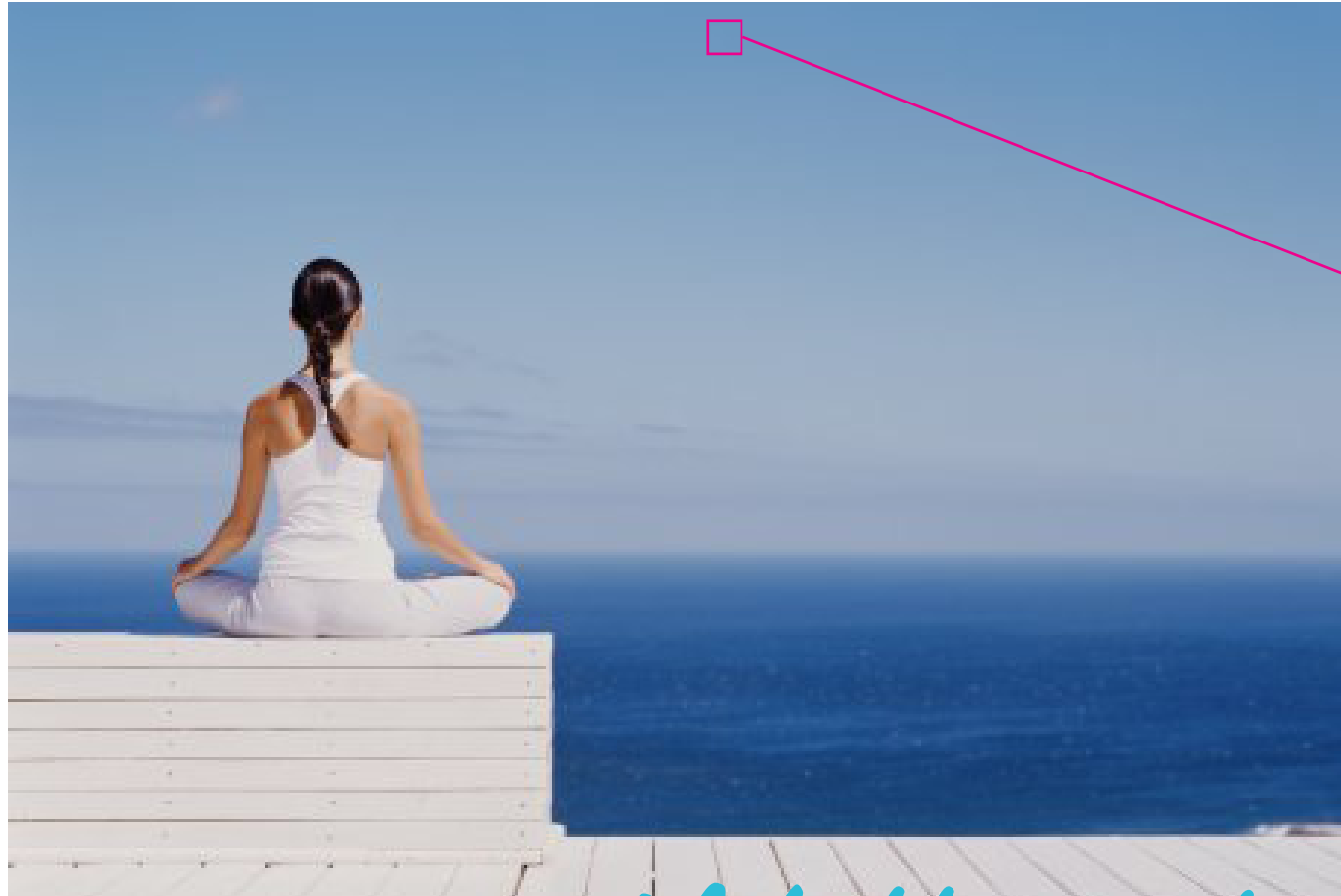


PANTONE  
MORADO  
MEDITERRANEAN  
CULTURE

*Cultura mediterránea!*

5

PALMA DE MALLORCA **ENAMORA** POR SU

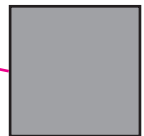


PANTONE  
AZUL  
SEVENTH SKY

excelencia *Wellness!*

6

PALMA DE MALLORCA **ENAMORA** POR SUS



PANTONE  
GRIS  
NICE BUSINESS

*agradables Congresos!*

7

PALMA DE MALLORCA **ENAMORA** POR SER



PANTONE  
MARRÓN  
HAPPY CRUISE

*el mejor*  
*Puerto del Mediterráneo*  
*para los* **Cruceros!**



8

PALMA DE MALLORCA **ENAMORA** POR SER



PANTONE  
VERDE  
WARM GOLF

*el mejor*  
*Destino del Mediterráneo*  
*para jugar a* **Golf!**

9

PALMA DE MALLORCA **ENAMORA** POR SER

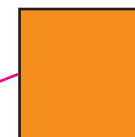
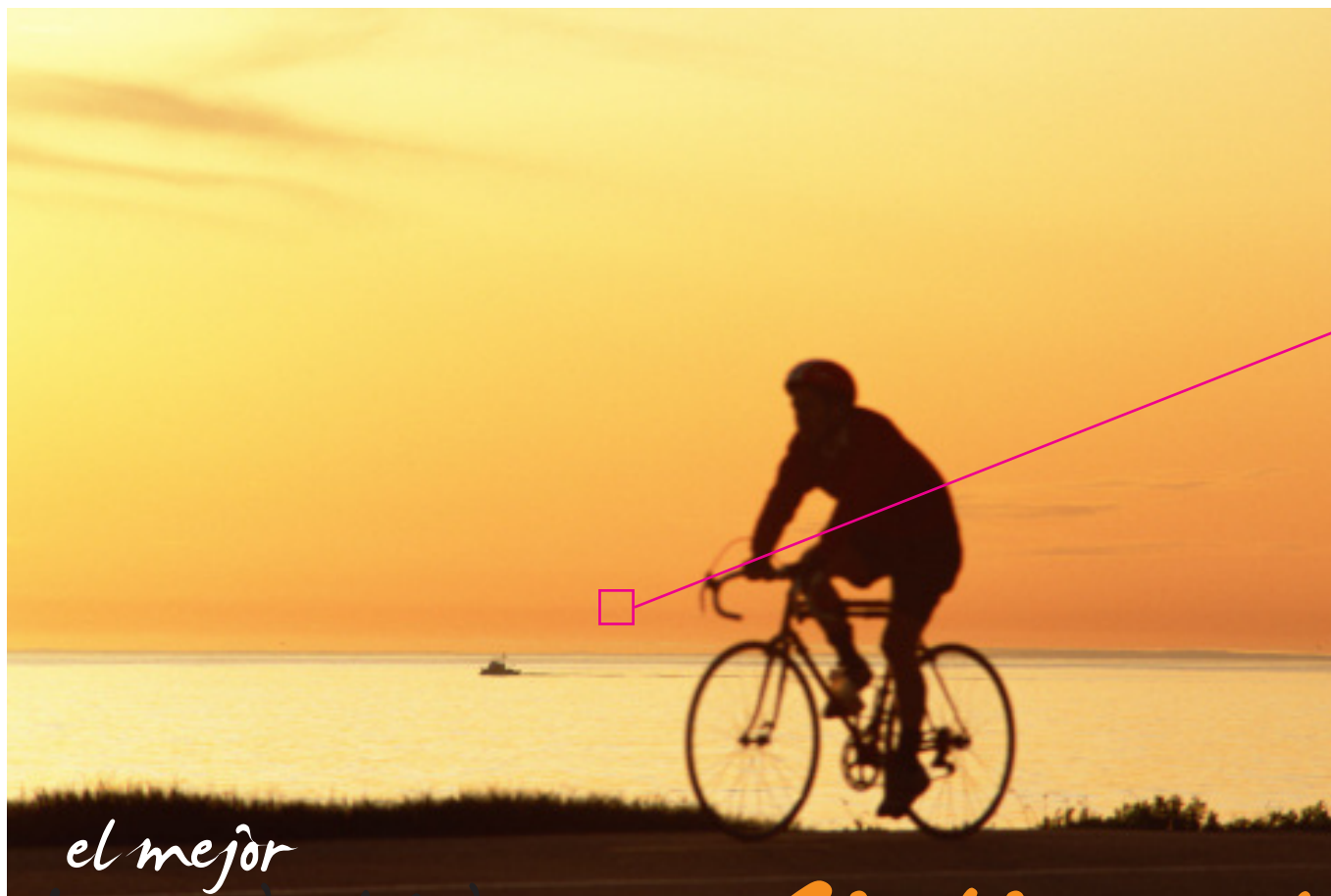


PANTONE  
AZUL  
SEA PARADISE

*un Paraíso para los amantes de la* **Náutica!**

10

PALMA DE MALLORCA **ENAMORA** POR SU



PANTONE  
NARANJA  
COOL SUNSET

*el mejor*  
*Destino del Mediterráneo*  
*para practicar el* **Ciclismo!**

**Palma de Mallorca**  
**¡TIENE TODO LO QUE DESEAS**  
**y necesitas para ser feliz!!**

**... y por eso, todo el que viene**  
**SE QUEDA ENAMORADO**  
**de nuestra ciudad.**

LOGOMARCA  
GENÉRICA

PALOMA  
DE MALLORCA

## IMAGOTIPO

Un icono que expresa todo la vocación de servicio y hospitalidad hacia nuestros turistas, y que les transmite la seguridad de que estarán perfectamente felices, atendidos y protegidos en nuestra ciudad.

Un icono que evoca toda una serie de sensaciones y emociones positivas: **pasión, ilusión, felicidad, plenitud, sorpresas y novedades, todo parece brillar, todo te gusta, nada te molesta, y siempre le ves el lado positivo a las cosas.**

Decimos que uno está enamorado cuando se siente completo, cuando siente que tiene todo lo que desea, cuando lo que recibe de esa otra persona especial le hace pensar que no necesita nada más para sentir esa felicidad inmensa que parece que nunca va a desaparecer.

**Nosotros decimos que los turistas se sienten totalmente completos en Palma de Mallorca, en nuestra ciudad tienen todo lo que necesitan, y mientras dure su estancia entre nosotros no echarán en falta nada más para sentirse inmensamente felices.**



Efecto de marca de pintalabios para evocar toda la **Pasión** que despierta nuestra Ciudad, nuestra Gastronomía, nuestras Tiendas, nuestra Cultura...

# “Sin **Pasión**

(por descubrir nuevos sitios,  
por disfrutar de nuevas experiencias,  
por vivir nuevas aventuras,  
por conocer nuevas personas y culturas,  
por saborear nuevas recetas,  
por resolver nuevos desafíos...)

nos quedaríamos todos  
en nuestras casas.”

Willy Fog

## TIPOGRAFÍA

se llama Joyful Juliana y es

como las gentes que viven con sol, calor y mar:

alegre, cercana, sencilla, espontánea, sin  
agobios, hecha a mano... en fin, mediterránea.



**LOGOMARCA  
B/N**

Fondo Blanco  
Fondo Color

PALOMA  
DE MALLORCA

PALOMA  
DE MALLORCA

Podemos declinarla por  
**ÁREAS ESTRATÉGICAS:**

Fondo Color

Passion for Gastronomy!!

PALMA  
DE MALLORCA

Passion for Shopping!!

PALMA  
DE MALLORCA

Passion for Culture!!

PALMA  
DE MALLORCA

Passion for Wellness!!

PALMA  
DE MALLORCA

Passion for Congress!!

PALMA  
DE MALLORCA

Passion for Cruises!!

PALMA  
DE MALLORCA

Passion for Golf!!

PALMA  
DE MALLORCA

Passion for Navigation!!

PALMA  
DE MALLORCA

Passion for Cycling!!

PALMA  
DE MALLORCA

Podemos declinarla por  
**ÁREAS ESTRATÉGICAS:**

Fondo Blanco

Passion for *Gastronomy!!*  
PALMA  
DE MALLORCA

Passion for *shopping!!*  
PALMA  
DE MALLORCA

Passion for *Culture!!*  
PALMA  
DE MALLORCA

Passion for *wellness!!*  
PALMA  
DE MALLORCA

Passion for *Congress!!*  
PALMA  
DE MALLORCA

Passion for *Cruises!!*  
PALMA  
DE MALLORCA

Passion for *GOLF!!*  
PALMA  
DE MALLORCA

Passion for *Navigation!!*  
PALMA  
DE MALLORCA

Passion for *Cycling!!*  
PALMA  
DE MALLORCA

Y también podemos declinarla por  
**TEMAS DE INTERÉS:**

(algunos ejemplos dentro de cada área)

Para estos bocetos se ha optado por plasmar el **LEMA** en el idioma Inglés por considerarlo la Lengua Oficial del Turismo.

Pero es importante destacar que no existe ninguna restricción para traducir los claims al idioma que se considere oportuno, atendiendo al origen del público al que se dirija la comunicación en cada uno de los casos.

Passion for YOU!!  
Passion for TOURISTS!!  
Passion for Life!!  
Passion for sun!!  
Passion for sea!!  
Passion for Beach!!  
Passion for wine!!  
Passion for olive oil!!  
Passion for Art!!  
Passion for Miró!!  
Passion for fashion!!  
Passion for Design!!  
Passion for sports!!  
Passion for Diving!!  
Passion for sailing!!

## MATERIALES CORPORATIVOS

Publicidad y Carteles  
Folletos y Catálogos

Las imágenes de Promoción Turística de Palma de Mallorca siempre:

1. Aludirán al Área Estratégica o Tema de Interés a destacar.
2. Mostrarán a turistas DISFRUTANDO.
3. Transmitirán Alegría y/o Satisfacción.
4. Tendrán una intención de Espontaneidad (no posado).
5. Serán Veraniegas: cielos azules y vestimentas estivales.

Para los bocetos se han utilizado fotos de referencia que, en algunos casos, no se corresponden con Palma de Mallorca, pero nos ayudan a transmitir ese disfrute y excelencia turística en cada una de las Áreas o Temas de Interés.



**MATERIALES  
CORPORATIVOS**

Tarjetas  
55x55 mm

**ANVERSOS**

(Para cada una de las Áreas)



**REVERSO**



**ANVERSOS**

(Para cada una de las Áreas)



Mismo color que el anverso

## MATERIALES CORPORATIVOS

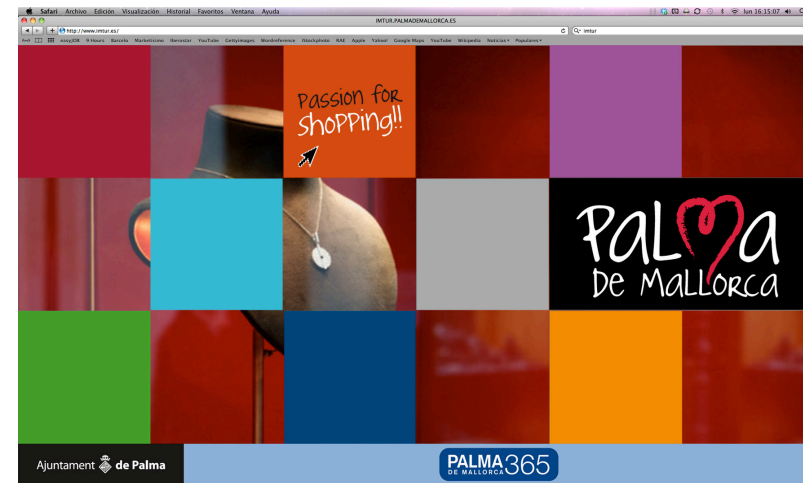
Web

1. Al entrar en la Web de Promoción Turística de la ciudad de Palma de Mallorca encontraremos una miscelánea de colores (representan a las distintas Áreas Estratégicas) e imágenes que van apareciendo y cambiando por otras, dando la sensación de “mucho que ver y hacer”.
2. Cada Área es un botón cuadrado con su color. Cada vez que pasas el ratón por encima de un cuadrado, aparece el texto que nos dice a que Área pertenece ese color/botón y la imagen de fondo cambia haciendo alusión al Área. Cuando quitas el ratón desaparece el texto y las fotos continúan su rotación automática.
4. Cuando entras en un Área aparece una ventana de texto que nos permite leer las distintas opciones que nos permite el submenú y la información de cada opción.

1



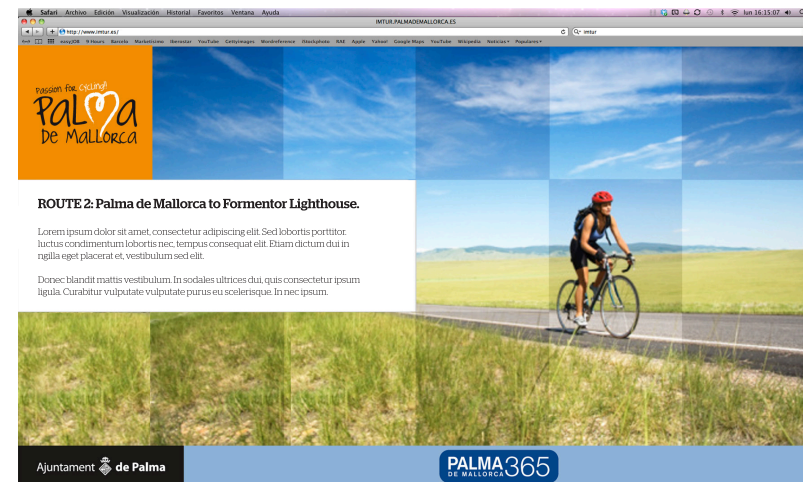
2



2



4



## NORMAS CORPORATIVAS

Convivencia con otros logotipos

Haremos un "anexo" al logotipo del Ajuntament de Palma:  
1. Fondo Blanco: el color del Área o Tema se aplicará a la banda del Ajuntament y a los elementos de nuestro logo.  
2. Fondo Color: el color del Anexo será el del Área o Tema correspondiente, y a la banda del Ajuntament le aplicaremos un color complementario.





## MERCHANDISING CORPORATIVO

Para cada una de las Áreas o Temas

# 1. Para el Buen Tiempo!

- ★ Gafas De SOL
- ★ Crema SOLAR protectora (monodosis)
- ★ Viseras
- ★ Toallas
- ★ Almohadillas Para La Playa
- ★ Termos
- ★ Cubos y Palas De arena

...



## MERCHANDISING CORPORATIVO

Para cada una de las Áreas o Temas

## 2. Para disfrutar de la Gastronomía

- \* Porta Botellas térmicos de viaje
- \* Recetario welcome  
(Para saber lo que tengo que probar durante mi estancia)
- \* Hilo dental
- \* Toallitas frescas
- \* Taza de desayuno
- ...



**MERCHANDISING  
CORPORATIVO**

Para cada una de  
las Áreas o Temas

### 3. Para ir de Shopping!

- ✦ Bolsas de compras
- ✦ Gel revitalizante para pies (monodosis)
- ✦ Espejito de bolso
- ...



## MERCHANDISING CORPORATIVO

Para cada una de  
las Áreas o Temas

### 4. Para pasar un buen rato de **Cultura!**

- \* Guía Museos & Monumentos welcome  
(PARA SABER LO QUE NO ME PUEDO PERDER)
- \* Puntos PARA LIBROS
- \* AURICULARES
- \* PINTURETAS COLORES MEDITERRÁNEOS (infantil)
- ...



**MERCHANDISING  
CORPORATIVO**

Para cada una de  
las Áreas o Temas

5. Para disfrutar de tu  
Momento *Wellness!*

- \* Antiestrés corazón/sol/ensaimada
- \* Almohadilla cervicales
- \* Calcetines relajantes
- \* Antifaz
- \* Tapones para los oídos
- \* Kit antiestrés: CD con sonido de olas de La Playa de Palma + Jardín zen de escritorio con arena de La Playa de Palma

...



**MERCHANDISING  
CORPORATIVO**

Para cada una de  
las Áreas o Temas

## 6. Para hacer mas ligeros tus *Congresos!*

- ✦ Memoria USB
- ✦ funda PARA guardar La corbata  
(una vez acabada La reunión)
- ✦ PLuma o Portaminas
- ✦ ESPUMA DE afeitár (monodosis)
- ...



**MERCHANDISING  
CORPORATIVO**

Para cada una de  
las Áreas o Temas

7. Para disfrutar de  
tu **Crucero!**

- \* Neceser
- \* Guía Palma de Mallorca en 3 horas
- \* Abanicos
- \* Sombrilla Parasol

...



## MERCHANDISING CORPORATIVO

Para cada una de  
las Áreas o Temas

# 8. Para disfrutar más del Golf!

- ✦ Bolas De Golf
- ✦ POLOS GOLF
- ✦ Crema SOLAR Protectora (monodosis)
- ✦ viseras
- ✦ Quita-Piques
- ✦ marca bolas PARA el green
- ✦ funda PARA el putt o el Drive
- ✦ toalla PARA Limpiar LOS PALOS
- ✦ Guía CAMPOS DE GOLF

...





## MERCHANDISING CORPORATIVO

Para cada una de las Áreas o Temas

# 9. Para disfrutar a toda vela de la Náutica!

- \* POLO Náutico
- \* Crema SOLAR Protectora (monodosis)
- \* Viseras
- \* TOALLAS
- \* Bolsas Estancas
- \* TERMOS
- \* Gafas DE SOL
- \* GUÍA CALAS
- ...



**MERCHANDISING  
CORPORATIVO**

Para cada una de  
las Áreas o Temas

10. Para disfrutar a tope  
del **Ciclismo!**

- ✦ Botella ciclista
- ✦ Crema SOLAR Protectora (monodosis)
- ✦ Luces Leds PARA bicis
- ✦ Guantes
- ✦ Abrazaderas reflectantes
- ✦ Guía Rutas

...





Have a  
arvellous  
day!!